

『ESG 벤처투자 표준 가이드라인』

1 ESG 가이드라인 및 ESG펀드 시범 운용계획

□ 모태펀드 100억원 출자 → 167억원 이상 ESG 전용펀드 시범 조성

- ESG 벤처투자 표준 가이드라인 기준에 부합하는 투자방식과 대상 기업에 투자하는 ESG 전용펀드 167억원 시범 조성(출자공고 6.30.)
- ESG 벤처투자 가이드라인을 적용할 수 있는 운용사를 선정하여 ESG경영 중소·벤처·창업기업 등에 60%이상 투자

<ESG 펀드 주목적 투자 대상>

- 다음 ①, ②의 조건을 모두 충족하는 창업기업, 기술혁신형·경영혁신형 중소기업, 벤처 기업에 약정총액의 60% 이상 투자
 - 운용사는 해당 주목적 투자와 관련하여 ESG 심사를 위한 별도의 심의기구를 설치·운영하여 ESG 적격 투자대상기업을 선별하여야 함
- ① 네거티브 스크리닝 평가 기준에 따라 ESG 관점에서 명백하게 부정적으로 평가되는 산업 또는 사업을 영위하는 기업을 투자대상에서 배제할 것
- ② 기업 성장단계별·산업별 ESG 평가 세부 기준을 충족하는 기업

2 ESG 벤처투자 표준 가이드라인(안)

※ (先) 모태펀드 출자 ESG펀드 우선 적용/(後) 업계의견을 수렴하여 보완 및 확산



1 벤처캐피탈의 ESG 벤처투자 거버넌스 구축 의무화

- ESG펀드(모태펀드 출자)를 운용하는 벤처캐피탈 내 ESG 벤처투자 정책수립과 ESG 투자심의기구 설치 및 운영 등 의무화

2 네거티브 스크리닝(투자배제) 전략 도입

- ESG 가치에 반하는 기업*을 투자대상에서 배제하는 네거티브 스크리닝 평가 기준을 도입하고, 투자 프로세스에 적용 의무화

* 마약, 술·담배 등 비가치재 생산·유통, 도박, 성윤리 위반 서비스, 탄소배출 과다 등

3 기업 성장단계별·산업별 ESG 투자실사 체크리스트 마련

- ESG 투자 검토기업의 ESG 리스크 분석을 위해 ESG 표준 실사 체크리스트를 제공 (☞ 참고 3)
 - 개별 벤처캐피탈이 투자 검토기업의 성장단계, 산업군별 특성에 맞게 체크리스트 항목 추가 또는 수정 가능(ESG 항목별 50% 범위 내)

4 ESG 벤처투자에 대한 VC의 사후관리 자율성 부여

- 표준 가이드 도입 초기임을 고려하여 투자기업 발굴 및 심사 이후 단계(④~⑧)부터는 운용사 자율성을 허용

< VC의 ESG 벤처투자 세부 프로세스(안) >

구분	단 계	내 용
의 무 적 용 사 항	① ESG거버넌스	○ ESG정책 수립 및 ESG 투자심사 관련 심의기구 설치·운영
	② 네거티브 스크리닝	○ ESG 기준에 부정적으로 평가되는 기업을 투자대상에서 배제 - 전통적인 투자배제 대상*과 함께 화석연료 생산, 인권탄압, 열악한 노동 환경과 같이 인류의 존엄한 생존과 반대되는 행위를 하는 기업 포함 * 사행산업 등 경제 질서 및 미풍양속에 현저히 어긋나는 업종(마약, 유흥주점, 사행시설 관리 및 운영 등)에 투자
	③ ESG 실사	○ 투자 검토기업을 기업 성장단계별/산업별로 분류 ○ 투자 검토기업의 ESG 위험과 기회를 파악하기 위해 별도 ESG 실사 체크리스트 를 활용하여 실사결과 분석 - 투자 검토기업의 성장단계/산업별 특성을 고려하여 체크리스트 항목을 추가하거나 수정(항목별 50% 범위 내) 제안 가능
권 고 사 항	④ 투자보고서	○ ESG 투자심사 관련 심의기구는 투자심사 시 'ESG 심사보고서' 내 ESG 평가 항목을 참고하여 ESG 적격 투자대상기업을 선별
	⑤ 투자계약서	○ ESG 투자에 필요한 내용을 투자계약서에 반영
	⑥ 피투자기업관여	○ ESG 경영관여는 ESG KPIs 설정 및 관리, 마일스톤에 따른 인센티브 부여 등으로 이루어짐
	⑦ 모니터링 및 보고	○ 벤처투자자(GP)는 포트폴리오 기업의 ESG 성과를 모니터링하고 출자자(LP)에게 보고(GP와 합의된 범위 내 주기적 보고 가능)
	⑧ ESG 평가	○ 투자기간 동안 포트폴리오 기업의 주요 ESG 리스크 및 기회를 파악하여 ESG 요소를 얼마나 향상시켰는지 측정하여 평가

참고 1**네거티브 스크리닝 체크리스트****□ [주목적 투자 대상 ①] 네거티브 스크리닝(투자배제 전략)**

- ① 네거티브 스크리닝은 ESG 투자전략 중 하나로 ESG 관점에서 부정적으로 평가되는 산업 또는 사업에는 투자하지 않는 전략
- ② 네거티브 스크리닝(투자배제전략)을 사용하는 경우 ESG 위험관리 관점에서 투자 고려 기업이 이에 해당하는지 확인
 - 글로벌 기준은 투자배제 대상으로 술·담배·무기 등의 제조·판매 기업과 도박·성윤리 위반 엔터테인먼트 등의 서비스 제공 기업에 한정
 - 최근, 화석연료 생산, 심각한 환경파괴, 인권탄압, 열악한 노동환경과 같이 인류의 존엄과 생존에 위협이 되는 사업 또는 행위를 하는 산업 등을 포함
- ③ 벤처펀드 운용사는 「네거티브 스크리닝 체크리스트」를 활용하여 네거티브 스크리닝 평가 기준에 따라 ESG 관점에서 명백하게 부정적으로 평가되는 산업 또는 사업을 영위하는 기업을 투자대상에서 배제

네거티브 스크리닝 체크리스트		
투자배제항목	해당여부	
	Y	N
무기, 소형 화기 및 탄약, 마약, 담배와 같은 비가치재 등의 산업을 영위하는가?		
도박, 성윤리 위반 엔터테인먼트와 같은 불건전한 서비스를 제공하는가?		
탄소 배출이 타 산업대비 높거나 환경을 파괴하는 산업을 영위하는가? (예 : 석탄 발전, 오일 샌드, 세일에너지 등)		
노동조건이 열악하거나 인권 유린 발생 가능성이 높은가?		

참고 2

기업 성장단계별 · 산업별 ESG 평가 분류 기준

※ 참고 : 하기 표의 항목은 이해를 돕기 위한 참고용으로, 운용사에서 자체적인 분류기준을 설정 가능

□ 기업 성장단계별 투자검토기업 분류

기업 성장단계별 투자검토기업 분류			
분류기준	Level 1	Level 2	Level 3
기업 발전 단계	· 비즈니스 모델 확립 전 · 주요 평가대상은 창업자와 팀의 역량과 비전, 보유기술	· 비즈니스 모델 확립 단계	· 본격적인 성장 단계 · IPO나 M&A 가능성
구분 예시	시드, 프리시리즈A 또는 해당 라운드 총 투자금액 20억 이하 또는 기업가치(Pre 기준) 100억 이하	시리즈 A, B 또는 해당 라운드 총 투자금액 20~150억 또는 기업가치(Pre 기준) 100~750억	시리즈 C 이상 또는 해당 라운드 총 투자금액 150억 이상 또는 기업가치(Pre 기준) 750억 이상

□ 산업별 주요 ESG 요소 분류

산업별 주요 ESG 요소		
산업분류	Level 1	Level 2 & Level 3
바이오·의료	임상 시험 참가자의 안전, 제약·의료서비스에 대한 접근성, 인적 자원의 개발 및 유지	제품에 대한 가격 접근성, 위조 의약품 방지, 제품안전, 윤리적 마케팅, 공급망 관리, 윤리 경영
ICT서비스 / 게임	데이터 프라이버시와 표현의 자유, 데이터 보안, 인적 자원의 다양성	하드웨어 인프라의 환경 부하, 지적 재산권 존중 및 공정 경쟁, 서비스 중단 리스크 관리
영상·공연·음반	컨텐츠와 제작·관리진에서의 다양성 및 포용성	보도·공연·방송 윤리, 저작권 보호
ICT제조	제품에서의 정보 보안, 인적 자원의 다양성, 제품 수명 주기 관리	공급망 관리, 지속 가능한 원료 구매, 온실가스 배출 관리, 에너지 사용량 관리, 용수 사용량 관리, 폐기물 배출 관리, 산업 안전, 지적 재산권 존중 및 공정 경쟁
전기·기계·장비	제품 수명 주기 관리	제품 안전, 에너지 사용량 관리, 위험 폐기물 관리, 지속가능한 원료 구매, 윤리 경영
화학·소재	사용 단계에서 제품 환경성 개선, 화학물질의 안전·환경 관리	온실가스 배출 관리, 대기오염물질 배출 관리, 에너지 사용량 관리, 위험 폐기물 관리, 지역 사회와의 관계, 산업 안전, 법률 및 규제 관리, 환경 사고 예방 및 대응 체계
유통·서비스	근로자 인권 보호, 인적 자원의 다양성	에너지 사용량 관리, 고객 정보 보호, 제품·포장·마케팅에서의 환경·사회적 지속가능성 개선

참고 3

ESG 벤처투자 실사 체크리스트

□ [주목적 투자 대상 ②] ESG 평가 세부기준 충족

※ 참고 : 운용사의 중점 투자 분야(기업 성장단계별 · 산업별)의 투자 검토기업 분류 기준(참고 2) 등을 고려하여 추가 또는 ESG 영역별 50% 범위 내에서 수정하여 제안 가능

- 벤처펀드 운용사는 「ESG 벤처투자 실사 체크리스트」를 활용, ESG 평가 세부 기준을 충족하는 기업에 투자 집행
 - ESG 영역별 긍정적 평가(Y) 개수의 비율을 기준으로 ESG 실사 결과 분석
 - 투자 의사결정을 위한 ESG 평가의 정량적 기준은 운용사 자체적으로 설정 및 제안하여야 함
 - 운용사는 해당 주목적 투자와 관련하여 ESG 심사를 위한 별도의 심의기구를 설치 및 운영하여 ESG 적격 투자대상기업을 선별하고, 해당 내용을 특별조합원에게 보고

ESG 벤처투자 실사 체크리스트									
구분	기업 성장 단계			ESG 평가 세부 기준		ESG 평가 결과			
				항목	내용	Y	N	해당 없음	개선 가능성 (Y/N)
환경 (Environment)	Level 1	Level 2	Level 3	환경영 목표	단기·장기 사업목표 중 환경 관련 목표가 있는가?				
				친환경 혁신	기존 제품·서비스 대비 환경성을 개선한 제품·서비스를 제공하고 있거나 개발할 계획이 있는가?				
				환경 관리	환경 친화적인 생산 절차를 갖추고 있는가?				
	사업장의 전력 및 용수 사용량을 측정할 수 있는가?								
	전력 및 용수 사용량의 연간 증감 (과거 3년치)* * 유틸리티 사용량의 경우 매출 증감에 연동된다는 점을 고려해야 함					() kW, () m ³			

ESG 벤처투자 실사 체크리스트									
구분	기업 성장 단계			ESG 평가 세부 기준		ESG 평가 결과			
				항목	내용	Y	N	해당 없음	개선 가능성 (Y/N)
				환경 성과	환경 친화적인 자원을 활용하고 있는가?				
					폐기물 발생 최소화를 위한 노력을 하고 있는가?				
					재생에너지 사용 혹은 용수/폐기물 재활용을 하고 있는가?				
				공급망	제품을 생산할 때, 친환경 자재를 사용하고 있는가?				
				규제 위험	향후 기업의 성장에 따라 적용될 환경규제를 알고 있는가?				
					환경위험 대응을 위한 내부시스템이 구축되어 있는가?				
					환경성과평가 및 감사를 실행하고 있는가?				
				온실 가스/ 기후 변화	온실가스 배출 감축을 위한 노력을 하고 있는가?				
					기후변화가 회사에 미치는 영향을 분석하는가?				
					기후변화 대응하기 위해 어떤 전략이 있는가?	(예) 대체육 개발			
사회 (Social)	Level 1	Level 2	Level 3	인권	근로자에 대한 인권침해가 발생하지 않도록 예방조치를 취하고 있는가? (예: 직장 내 성희롱 등에 대한 징계 규정 마련, 권리 구제 절차 수립 등)				
				근로 조건	근로자의 근로조건은 적법한가?				
					근로자와 근로계약을 작성하고 최저임금 이상의 임금을 지불하고 있는가?				
					근무만족도 제고, 인력개발 등을 위한 교육 및 훈련 프로그램이 존재하는가?				
				다양성	전체 직원 중 여성과 장애인의 비율은 ?				
					차별받지 않을 권리가 보장되는가?				

ESG 벤처투자 실사 체크리스트									
구분	기업 성장 단계			ESG 평가 세부 기준		ESG 평가 결과			
				항목	내용	Y	N	해당 없음	개선 가능성 (Y/N)
				정보 보안	회사의 데이터가 물리적·기술적 위협으로 부터 안전하게 관리되고 있는가? (예: Back up체계 구축 및 물리적 접근 차단)				
				보건 안전	근로자의 보건 및 안전이 보장되는 근무환경인가?				
	작업장 위험요인을 파악하고 근로자의 보건 안전을 위한 노력을 하고 있는가? (예: 화재 대피 훈련, 업무 중 휴식 장려 등)								
	소비자 보호			고객정보 보호를 위한 관리 체계를 갖추고 있는가? (예: 정보보안규정 수립, 정보보안담당자 확보, 정보보호 관련 인증 획득 등)					
				서비스·제품 디자인 시 고객의 건강과 안전을 고려하였는가? (예: 서비스 사용시간 제한, 청소년 인지 영향 고려 등)					
	지역 사회			사회적 책임을 실천하기 위한 내부 프로그램이 존재하는가?					
				지역사회 기여하는 활동을 하고 있는가? (예: 기부, 봉사활동 참여, 보유기술을 활용한 사회 활동 등)					
	공급망			공급망 선정 시 ESG를 고려하고 있는가? (예: 근로조건, 안전관리, 강제 노동 등)					
				이해관계인 등과 부당하거나 불공정한 거래가 존재하는가?					
	지배구조 (Governance)			Level 1	Level 2	Level 3	창업자	창업자의 창업 배경과 비전에 환경과 사회에 대한 고려가 담겨 있는가?	
창업자가 과거 비윤리적인 행동으로 문제 된 적이 있는가?									

ESG 벤처투자 실사 체크리스트								
구분	기업 성장 단계		ESG 평가 세부 기준		ESG 평가 결과			
			항목	내용	Y	N	해당 없음	개선 가능성 (Y/N)
			자금 관리	자금 집행과 관리주체가 분리되어 있는가?				
			내부 감사	감사인의 독립성이 보장되어 있으며, 연 2회 이상 내부 감사를 실시하는가?				
			준법 경영/ 법률 준수	기업과 관련된 법률을 주기적으로 점검하고 이를 회사 구성원에게 알리는 프로세스가 있는가?				
				회사가 법률 위반으로 제재를 받거나 과징금을 부과 받은 적이 있는가?				
			윤리 경영	윤리규범을 가지고 있고 직원들에게 이를 알리고 있는가?				
				부패방지를 위한 정책 또는 절차가 존재하는가?				
			이사회	이사회가 기업의 경영의사결정 기능과 경영감독 기능을 충족하고 있는가?				
				이사회는 대표로부터 독립적인가?				
				사외이사는 독립적인가?				
				이사회 개최 주기는 적절한가?				
			주주	투자자와의 사전협의와 투자계약서 상의 사전동의 항목을 위반한 사항이 있는가?				
				주주의 권리를 충분히 보장하고 있는가?				
				주주간담회를 연 2회 이상 주기적으로 개최하고 있는가?				
				회사의 정보를 주주에게 투명하게 공개하고 있는가?				

참고 4

ESG 벤처투자 실사 체크리스트 항목별 설명 자료

구 분	항 목	설 명
환경	환경 경영목표	<ul style="list-style-type: none"> • 기업이 환경 경영에 대한 동력을 얻기 위해서는 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 실질적 자원 투입이 이루어져야 함. 따라서 환경 경영 목표는 단계적이고 구체적인 수록 효과적임 • 기업의 환경 경영 목표가 외부에 공시될 경우, 이를 달성하기 위해 인적, 물적 자원을 효율적으로 배분하여 조직적으로 관리하는 체계를 갖추기 쉬움 • 기업이 구체적인 목표 없이 당위적 선언만 할 경우, 목표 달성을 위한 자원 투입이 이루어지기 어려울 수 있음
	친환경 혁신	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 친환경 관련 혁신 수준은 환경 문제에 대한 규제와 사회적 인식이 높아지는 여건 속에서 기업의 지속가능성 제고에 있어 중요한 가치 창출 활동의 기반임 • 기업이 적절한 환경 관련 혁신 활동을 수행하지 않을 경우 고객이 이탈하고 시장 경쟁력이 저하될 수 있음
	환경관리	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 환경 부하는 대부분 생산 공정 중에 발생함. 공정 내 투입물과 배출물 관리가 적절히 이루어진다면 원가절감을 이룰 수 있으며 규제 리스크에 효과적으로 대응할 수 있음 • 기업의 환경 부하 관리가 적절히 이루어지지 않는다면 장기적으로 생산 비용이 상승할 수 있음
	환경성과	<ul style="list-style-type: none"> • 기업은 공정 내 투입물과 배출물을 재활용하고, 재생 자원을 사용하여 원가절감을 이룰 수 있으며 기후 변화가 가져올 수 있는 원료 수급의 불안정함에 대처하여 지속가능한 생산 관리 체계를 구축할 수 있음 • 기업이 공정 내 투입물과 배출물을 저감을 하는 데에는 한계가 있으며, 공정 과정에서 순환 경제에 편입되지 못한다면 지속가능한 성장을 담보하기 어려움
	공급망	<ul style="list-style-type: none"> • 기업은 부품 공급부터 유통에 이르는 공급망을 관리함으로써 경영의 효율화를 제고할 수 있으며 이는 기업의 경쟁력 창출에 긍정적인 영향을 미침. 기업은 친환경 공급망 관리를 통해 공급망 내 환경 리스크에 효과적으로 대응할 수 있으며, 또한 비용 절감, 품질 개선, 기업 이미지 제고 등을 통해 기업의 경쟁력을 높일 수 있음 • 부품 공급부터 유통에 이르는 기업의 광범위한 공급망의 각 영역에서 발생 가능한 환경 위험이 관리되지 않는다면 기업의 시장 대응 능력이 떨어질 수 있으며 공급망 관리 역량은 단기간 향상시키기 어려운 측면이 있어 그 위험이 상당기간 지속될 수 있음
	규제위험	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 환경기준이 높아지고 규제도 강해지고 있어 체계적 대응 필요해짐. 기업이 환경 리스크 관리 체계를 갖추고 있어도 이가 작동을 하지 않아 환경 사고나 법규 위반이 발생할 수 있음 • 기업의 환경 리스크의 현실화는 환경에 바람직하지 않은 영향을 미치고, 이해관계자에게 피해를 입힐 뿐만 아니라, 법적 제재로 인한 재무적 손실을 가져와 기업가치의 장/단기적 하락을 가져옴

	온실가스 / 기후변화	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 의무 감축이 시행됨에 따라 기업의 온실가스 배출 저감 노력은 기업 생존이 걸린 핵심 이슈로 떠오르고 있음. 기업은 온실가스 배출량을 감축함으로써 비용을 절감할 수 있고 공정의 환경성을 개선함으로써 규제 리스크에 효과적으로 대응할 수 있음. 온실가스 배출 저감은 향후 탄소배출권 거래제를 통해 추가 매출 확대에 기여할 수 있음 기후 변화에 적절히 대응하지 못할 경우 강화되는 환경 관련 법적 규제의 대상이 될 수 있으며, 장기적으로 기업가치의 하락을 가져올 수 있음
사회	인권	<ul style="list-style-type: none"> 인권경영은 사업을 영위하는 과정에서 인권침해가 발생하지 않도록 사전에 예방하고, 나아가 이해관계자들의 인권보호를 위해 적극적으로 노력하는 경영을 말함. 인적자원은 기업의 경쟁 우위 확보에 필수적인 요소로서, 고부가가치 산업으로의 경제 구조가 변화함에 따라 인적자원 관리의 중요성은 더욱 커지고 있음 지속가능경영 관점에서의 인적자원관리의 근간은 근로자 인권 보호이며, 이러한 영역의 관리가 미흡하다면 앞으로의 시장 환경 대응이 어려울 수 있음
	근로조건	<ul style="list-style-type: none"> 기업은 근로기준법 등에서 요구하는 적정수준의 임금, 근무시간, 해고 관행 등에 대한 규범을 준수해야 함. 나아가, 근로자의 근무 만족도를 향상시킬 수 있는 다양한 제도, 프로그램 등을 도입함으로써, 근로자의 근로의욕을 고취시켜 생산성 향상에 기여할 수 있으며, 우수한 인재 유치에 있어서도 유리한 위치를 차지할 수 있다는 점에서 중요함 근로자의 이직은 채용 비용, 훈련 비용 등과 같은 직접적인 비용 뿐만 아니라, 인력 채용 후 훈련 비용, 훈련 기간 중 다른 직원들의 부담 증가로 인한 생산성 저하, 입사초기의 낮은 성과로 인한 손실, 고객 이탈 가능성, 타 직원 이직 가능성 등을 고려한 상당한 수준의 간접비용을 수반함
	다양성	<ul style="list-style-type: none"> 회사는 고용 다양성을 확보함으로써 생산성을 높이고 다양한 의견 표출을 통해 획일적 사고의 오류에 빠지지 않고 건강한 발전과 합리적 성장을 도모할 수 있음 부당한 차별 행위는 근로자의 사기를 떨어뜨리게 되며, 특히, 여성 인력에 대한 경력단절은 여성들뿐만 아니라 기업에도 상당한 손실이 될 수 있음
	보건안전	<ul style="list-style-type: none"> 근로자의 건강과 안전은 기업의 생산성 측면에서 기업 가치 제고에 필수적인 요소임 특히, 제조업의 경우 안전사고가 발생하게 되면, 그로 인한 직접적인 보상 비용 뿐만 아니라, 사고 발생 시의 작업 정지, 사고 원인 조사로 인한 작업 정지 등 생산이 중단됨으로써 발생하게 되는 간접적 손실이 상당함. 보건안전 관리가 미흡할 경우 규제 리스크는 물론 생산성 저하 및 평판 리스크에도 노출됨
	정보보안	<ul style="list-style-type: none"> 회사의 정보가 훼손, 유출 등이 될 위험 및 재해 등에 대비하여 정보보안 설비 및 장치에 대한 기술적, 물리적, 관리적 시스템을 갖추어야 함 사이버 공격과 피싱 등을 통해 회사의 정보는 물론 회사의 고객에 대한 정보가 유출될 위험이 점점 커지고 있음. 정보보안 체계가 제대로 갖추어지지 않을 경우 회사의 핵심 기술 유출로 인한 시정점유율 하락, 정보 유출로 인한 고객 유출, 기업 명성 하락의 가능성이 있음. 또한 정보보안의 실패로 인하여 법적 제재, 그리고 이를 해결하기 위한 인적/물적 자원 투입이 발생할 경우 직접적 비용 상승이 있을 수 있음

	<p>소비자 보호</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 안전하고 품질이 좋은 제품 또는 서비스의 제공은 기업의 가장 기본적인 의무라고 할 수 있으며, 소비자들이 기업에 가장 기대하는 부분임 • 소비자는 기업의 제품 또는 서비스를 구매하는 그룹으로 기업들의 가장 중요한 이해관계자임. 그럼에도 불구하고, 많은 기업들이 단기적 이익 추구로 인해 소비자들과 장기적인 신뢰관계를 쌓기 위한 노력보다는 단기적인 비용절감 차원에서 접근하는 경우가 많았음. 이러한 접근방식을 고수하는 기업은 소비자 피해 사고에 매우 취약할 수 있으며 이러한 사고는 기업에 심각한 피해를 주게 됨 • IT산업이 발전하고, 다양한 산업들의 IT화가 진행됨으로써, 소비자의 정보 유출이 다양한 양상으로 나타날 수 있으며, 그로 인한 피해가 회사와 고객 모두에게 발생할 수 있음. 최근 수년 간 통신 산업과 금융 산업을 중심으로 고객 정보 유출이 연쇄적으로 발생하여 이에 대한 비판이 거세어짐에 따라 규제 당국은 기존 법규를 제·개정 하는 등 규제를 강화하고 있음. 또한, 정보 유출 피해자들의 집단 소송도 갈수록 증가하는 추세이며, 피해 보상액과 규모에 따라 기업에 미치는 영향이 상당할 수 있다는 점에서 중대한 리스크 요인으로 관리가 필요함
	<p>지역사회</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회에 대한 기여는 기업의 가치사슬 외부에 있는 이해관계자에 대한 고려를 말함. 일회성, 기부성 사업보다는 특정한 목적과 방향성을 가지고 지역사회에 기여할 수 있는 사회공헌을 추진하는 것이 바람직함 • 지역 사회에 대한 공헌이 기업의 지속가능경영의 핵심적 이슈는 아닐 수 있으나, 이러한 활동이 저조하다면 기업 평판에 부정적 영향을 줄 수 있음
	<p>공급망</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적 책임의 측면에서 기업의 책임은 자사를 넘어서 협력업체들을 포괄하는 공급망으로 확대됨. 공급망의 글로벌화가 진행되면서, 규범 수준이 낮고 정치적 혼란이 존재하는 개도국을 중심으로 인권 문제 등이 대두되고 있음. 특히, 분쟁광물과 같은 특정 이슈를 바탕으로 공급망에서의 사회적 책임의 중요성이 강조되고 있음 • 비록 법적인 책임은 지지 않더라도, 심각한 수준의 이미지 훼손과 매출 감소로 이어질 수 있으며 사업 활동에 부정적인 영향을 미칠 수 있음
<p>지배 구조</p>	<p>창업자</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 창업자의 비전과 경영철학은 회사가 성장하는 과정에서 기업의 ESG 위험 및 기회 관리에 중대한 영향을 미칠 수 있음. 창업자가 지속가능성을 고려한 회사 운영과 발전의 방향성을 제시할 경우 장기적 기업 가치에 긍정적인 영향을 미칠 수 있음 • 창업자가 단기적 수익 창출과 비용 절감에 초점을 맞출 경우 회사가 지속가능한 성장을 하기 어려울 수 있음
	<p>자금관리</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 자금관리자와 집행자가 분리되어 있어야 건전한 자금관리를 할 수 있음 • 자금의 관리와 집행이 분리되지 않으면, 회계 오류·부정의 발생을 방지하기 어려울 수 있음
	<p>내부감사</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 내부감사부서는 독립성을 가지고 기업에 대한 감시 기능을 수행해야 하는 조직으로서, 해당 부서 자체의 독립성이 유지되어야 보다 독립성 있는 내부통제 체제를 마련했다고 볼 수 있음 • 독립성이 훼손된 내부감사는 그 결과의 객관성과 공정성을 보장하기 어려우며, 이는 투자자를 비롯한 외부 이해관계자에게 내부감사의 기능이 제대로 작동하지 않는다는 신호를 주어 기업의 지속가능성에 악영향을 줄 수 있음 • 벤처기업은 통상 연 1회의 내부감사를 진행하지만, 보다 실질적인 감사가 보다 자주 있어야 할 필요가 있음

준법경영 / 법률준수	<ul style="list-style-type: none"> • 회사가 국내외 법령, 이니셔티브, 조약, 기준 등에 미흡한 사항이 있을 경우 이는 기업의 지속가능성에 부정적 영향을 끼치게 됨 • 준법경영 시스템은 기업에 지속가능성을 뿌리 내리게 하는 초석의 기능을 함 • 기업이 사업을 영위하는 과정에서 노출될 수 있는 국내외 규제들을 파악하고 있지 못하면, 법규 위반으로 발생할 수 있는 영업 리스크, 재무 리스크, 평판 리스크 관리를 하기 어려움
윤리경영	<ul style="list-style-type: none"> • 회사가 윤리 및 부패방지 이슈에 관심을 가질수록 기업의 지속가능성을 제고할 수 있음 • 기업의 윤리 문제는 기업의 이미지를 훼손하며, 법적 제재로 인한 비용 발생, 사업 정지 등으로 이어져 기업 가치에 부정적 영향을 미칠 수 있음
주주	<ul style="list-style-type: none"> • 주주는 기업의 주인으로서 경영참여권과 이익을 추구할 권리를 가짐 • 이러한 주주의 참여권리, 이익추구권리 등이 잘 보장되지 않는다면 기업은 시장에서 좋은 평가를 받기 어려울 수 있음
이사회	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회는 주주 및 주요 이해관계자의 이익을 대변하고 보호할 수 있도록 구성되어야 함 • 이사회의 구성원이 적격성, 전문성, 독립성 등의 요건을 갖추지 못한다면 경영진의 잘못된 의사결정을 견제하지 못하여 기업의 지속가능성에 악영향을 줄 수 있음